



RAPPORT D'ACTIVITÉ

CCI NORMANDIE

2025



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

Édito

Acteurs de l'économie normande, chers amis,

2025 restera marquée comme une année de tensions géopolitiques et de recompositions mondiales : nouvelle investiture à la Maison-Blanche, fragile cessez-le-feu à Gaza, intensification des combats en Ukraine... où l'économie mondiale a finalement mieux résisté que prévu, même si les menaces de la part des Etats-Unis vis-à-vis de l'Europe d'instaurer une surtaxe de 50 % sur les droits de douane ont été une réelle source d'incertitude pour les entreprises exportatrices. Un contexte international où nous ne jouons malheureusement pas tous avec les mêmes armes. La Chine continue de subventionner fortement ses industries, ce qui baisse artificiellement ses prix et désavantage les entreprises françaises et européennes qui doivent de surcroît évoluer dans un cadre normatif bien plus strict que celui qui s'impose aux entreprises chinoises.

En France, l'année 2025 s'est finalement soldée par une croissance faible, des problématiques de trésorerie et une hausse du nombre de défaillances d'entreprises (+3,1 %, soit 70 000 entreprises).

2025 a également été marquée par d'importantes catastrophes climatiques, nous faisant passer sans pause, d'une crise à une autre. Vagues de chaleur, incendies en Europe et en Amérique du Nord ou encore, plus proche de nous, la crue exceptionnelle qui a frappé l'Ille-et-Vilaine nous ont rappelé l'urgence de l'adaptation climatique. Mais même s'il reste encore beaucoup à faire en la matière, nos efforts n'ont cependant pas été vains : en 1980, pour générer 1000 € de richesse en France, l'économie consommait 1 baril de pétrole. Aujourd'hui, pour générer la même richesse, elle ne consomme plus qu'1/4 de baril... et moins de pétrole consommé cela correspond forcément à moins de CO₂ émis !

Fidèles à leur capacité d'œuvrer en proximité en faveur de ceux qui font notre économie, les CCI se sont une fois de plus mobilisées en faveur des entreprises, de leurs créateurs et de leurs repreneurs pour leur permettre d'aller plus loin dans leur développement, y compris géographiquement, tout en ayant à l'esprit les préoccupations de notre époque.

À la lecture des pages de ce rapport d'activité, vous aurez la possibilité de mesurer par vous-même l'étendue de cet accompagnement. Gardons quelques chiffres en tête :

- En 2025, dans le cadre de l'opération « Décarbonation », 1 330 entreprises ont été sensibilisées aux enjeux stratégiques de la décarbonation.
- En 2025, 2 200 entreprises normandes ont été sensibilisées aux enjeux de l'internationalisation.



- En 2025, plus de 2 500 rendez-vous BtoB ont été organisés pour les entreprises présentes aux 23es RAN (Rendez-vous d'Affaires de Normandie), dont 130 RDV avec des donneurs d'ordres internationaux.
- En 2025, l'outil normand CCI Business, désormais déployé dans 9 régions françaises, a permis de faire connaître aux entreprises l'existence de 200 Mds € de marchés cumulés sur les grands investissements : mobilité, énergie, défense, infrastructures.

Des résultats qui font de la Normandie un territoire observé par nos collègues des autres CCI, à l'image de la délégation originaire du Grand Est emmenée par mon ami Jean-Paul Hasseler, président de la CCI Grand-Est, et Franck Leroy, président de la Région Grand Est, venue étudier la manière dont nous avons appréhendé le sujet de l'EPR de Penly ; mais aussi par nos instances nationales, avec la visite au mois de juillet dernier à Cherbourg du président de CCI France, Alain Di Crescenzo.

Et si les activités business couvrent une large part de nos activités, n'oublions pas non plus celles liées à la formation, avec l'ouverture d'une formation en partenariat avec Ferrandi Paris au bénéfice des apprentis des CFA des CCI de Normandie.

Saluons également l'initiative de CCI France qui, pour valoriser le commerce de proximité, a décidé en 2025 d'organiser à Bercy, le 7 juillet dernier, la première remise des Trophées du Commerce. Une récompense nationale qui vient honorer les commerces et les services de proximité les plus performants, au cours de laquelle deux Normands ont été lauréats.

Comme vous allez le découvrir, plus que jamais, les Chambres de commerce et d'industrie demeurent aux côtés des entreprises et des territoires pour accompagner les transformations économiques et construire, collectivement, l'avenir de notre économie normande.

Je vous souhaite une bonne lecture,

>> **Vincent Laudat**
Président



Sommaire

> Rétrospective ⁴

NOS MÉTIERS

> L'accompagnement ⁷

> Former les talents dont les entreprises ont besoin ¹³

> La gestion des équipements ¹⁸

> Nos réseaux Business ¹⁹

> Ma CCI en chiffres ²²

> Budget ²³

Rétrospective 2025



» 6 janvier

Ouverture d'une Masterclass FERRANDI Paris dans les CFA des CCI de Normandie.



» 30 janvier

Cérémonie de remise des trophées des Pépites de l'alternance, portée par le Medef Normandie et co-produite par la CCI Normandie et la Région Normandie.



» 25 février

La CCI Normandie donne son éclairage sur la santé des entreprises au second semestre 2024 à l'occasion de la conférence annuelle de la Banque de France.



» 31 mars

Lancement de « Normandie Destination d'Excellence », démarche visant à renforcer l'attractivité touristique de la Normandie avec une approche qualitative et durable.



» 1 - 3 avril

Plus de 500 participants à la semaine de la création d'entreprise dans les CCI de Normandie.



» 21 - 29 avril

La CCI Normandie a accompagné une délégation d'entreprises normandes à Hô Chi Minh-Ville, Hanoï et Bangkok dans le cadre d'une mission de prospection export de la TFE en Normandie.



» 23 avril

La 6^e édition du Sommet de l'Axe Seine a rassemblé acteurs économiques, portuaires et institutionnels autour d'un objectif commun : faire de l'Axe Seine une colonne vertébrale logistique, écologique et économique à l'horizon 2050.



» 21 - 22 mai

La Normandie a accueilli une délégation Grand Est regroupant la Région, la CCI, EDF et la préfecture Grand Est, pour découvrir le cœur de l'écosystème industriel normand mobilisé autour du projet EPR2 Penly.



» 22 mai

La CCI Normandie est partenaire de la 1^{ère} édition de l'UTN (université des territoires normands) organisée par la Région Normandie. Plus de 1 200 élus et cadres territoriaux étaient réunis pour débattre des grands enjeux de développement local.



» 11 juin

Xport Day 2025, 150 entreprises normandes, 255 participants, 15 directeurs de Business France étaient réunis par la TFE à Rouen pour cette journée 100 % business dédiée à l'export.



» 13 juin

Le SecNumEco, l'événement dédié à la cybersécurité et à la sécurité économique, est organisé à la CCI du Havre.



» 20 juin

Forum d'affaires Normandie – Monténégro à l'Abbaye aux Dames organisé par la Région Normandie, l'AD Normandie, la CCI Normandie et EEN Tonic.



» 27 juin

L'ensemble des donneurs d'ordres du Nucléaire se réunissent à Caen pour les Journées d'Affaires du Nucléaire Normand (JANN) organisées par Normandie Energies. EDF y présente les marchés EPR2 et le Grand Carénage quand Orano présente ses marchés Aval du Futur et Pérennité Résilience autour des BtoB organisés par CCI Normandie avec CCI Business (25 donneurs d'ordre présents).



» 1^{er} juillet

Une délégation normande d'une vingtaine d'entreprises s'est envolée pour une mission de prospection commerciale au Japon.



Réunion nationale animée par CCI Normandie, réunissant les 9 régions utilisatrices de CCI Business en présence d'EDF, EDF Power solutions, SNCF, EIFFAGE, ORANO et Canal Seine Nord Europe qui agrègent 100 milliards d'euros de projets par an.



» 3 - 4 juillet

Accueil d'une délégation marocaine sur le Festival des Entrepreneurs organisé par la CCI Caen Normandie.



» 3 juillet

La 3^e édition des Victoires Femmes & Challenges récompense les parcours extraordinaires ainsi que la parité en entreprise.



» 7 juillet

Cérémonie nationale de remise des Trophées du commerce par CCI France lors de laquelle 2 commerçants normands ont été récompensés, faisant ainsi rayonner la Normandie.



» 9 juillet

Venue de Alain Di Crescenzo, président de CCI France, en Normandie pour découvrir les grands projets industriels et plonger au cœur de l'industrie navale.



» 25 septembre

À Nantes, les CCI de Normandie portent fièrement les couleurs de la Région lors du RDV annuel des CCI de France, les CCINergies.



» 8 octobre

Le Gala organisé par le Club Dynamic Export et le comité normand des CCEF sur la thématique du Japon a accueilli plus d'une centaine d'exportateurs normands en présence d'Hervé Morin, Président de la Région Normandie et de M. Makita Shimokawa, Ambassadeur du Japon en France.



» 14 octobre

Les RENNO 5 (rencontres de l'Excellence nucléaire normande) à Dieppe regroupent 40 donneurs d'ordre, 300 rendez-vous BtoB organisés par les équipes CCI et Normandie Energies.



» 15 octobre

Norlink Day réunit plus de 300 acteurs clés du transport et de la logistique des Hauts-de France, d'Île-de-France et de Normandie, dont les CCI.



**ZOOM SUR
Les RAN – 25 novembre**

La 23^e édition des RAN (Rendez-vous d'Affaires de Normandie) a permis la mise en relation de 550 entreprises locales avec une soixantaine de donneurs d'ordre. Au total, plus de 4 500 RDV ont été programmés.

7 acheteurs internationaux, mobilisés par la TFE, ont bénéficié de 130 RDV organisés avec 82 entreprises normandes, dans le cadre d'un soutien financier de l'Etat et du programme FNADT.

Le pavillon nucléaire CCI Normandie a accueilli EDF, EIFFAGE, ORANO, et une quinzaine d'acheteurs pour des échanges business sur le nucléaire en Normandie.

Nouveauté cette année : une séquence « Grand témoin » avec Renault Group sur les enjeux de décarbonation pour les entreprises.



» 4 novembre

La CCI Normandie est partenaire de l'UEN (Université des entrepreneurs normands) grand RDV des entrepreneurs normands organisé par le MEDEF Normandie.



» 24 - 26 novembre

Une délégation d'entreprises normandes est partie en Colombie dans le cadre d'une mission de prospection export organisée par la TFE.



» 2 décembre

CCI Normandie et CCI Business sont en appui de Normandie Energies pour organiser les BtoB de RTE (réseau de transport d'électricité de France) pour 180 entreprises et 10 acheteurs RTE et ses Rangs 1.



» 4 décembre

La 7^e édition du forum Femmes & Challenges a réuni 1200 participants autour du thème « De l'élan à l'impact » au Zénith de Rouen.



» 11 décembre

La CCI Normandie est de nouveau partenaire de Normandie.ai, l'événement normand sur l'intelligence artificielle, pour sa 2^{ème} édition.

NOS METIERS : l'accompagnement



» Accompagnement Etat

La direction générale des entreprises (DGE) et CCI France ont conventionné sur **3 opérations nationales** à déployer dans les CCI en 2025. Voici le détail de ces opérations et les résultats pour les CCI de Normandie :

OPÉRATION 1 – INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Objet : Faire de l'IA un levier concret de performance et de compétitivité pour les entreprises, en favorisant une adoption à la fois stratégique, utile et responsable.

Résultats : **1 550 entreprises** sensibilisées, **42 entreprises** accompagnées.

OPÉRATION 2 – DÉCARBONATION

Objet : Accompagner les entreprises dans une démarche de décarbonation structurée, opérationnelle et soutenue par des aides ciblées. 11 conseillers CCI ont été formés en Normandie sur l'outil national d'évaluation carbone.

Résultats : **50 événements** organisés sur tout le territoire avec nos partenaires, **1 330 entreprises** sensibilisées aux enjeux stratégiques de la décarbonation, **25 diagnostics LISE** (impact carbone) réalisés.

OPÉRATION 3 - COMMERCE

Objet : Soutenir les commerçants dans leurs défis quotidiens pour faire du commerce de proximité un pilier durable des territoires.

Résultats : **192 entretiens** commerçants, **17 conventions** identifiées.



Cérémonie de remise des Trophées du Commerce à Bercy

En complément en 2025, le réseau des CCI a décidé de déployer **des opérations réseau** :

LEAD EXPORT CCI T

Objet : L'opération consiste à identifier de nouvelles entreprises normandes exportatrices.

Résultats : **217 leads** export des 5 CCI T.

TRANSMISSION - CROISSANCE EXTERNE

Objet : Cette opération vise à accompagner les dirigeants dans leurs projets de transmission d'entreprise ou de croissance externe. Elle a pour finalité d'anticiper ces opérations pour préserver l'économie locale, les emplois et les savoir-faire.

Résultats : **202 entreprises** accompagnées et **9 événements** organisés lors du Mois de la Transmission.

MARQUE EMPLOYEUR/RECRUTEMENT/ PRESTATIONS RH

Objet : Accompagner les entreprises dans l'évolution de leurs pratiques RH, afin de renforcer leur attractivité, sécuriser les compétences et soutenir durablement leur performance.

Résultats : **219 entreprises** accompagnées.

ACCÉLÉRATEUR NUCLÉAIRE

Objet : Mise en place d'un accélérateur nucléaire visant à accompagner les entreprises dans leur développement et leur intégration dans la filière nucléaire au travers d'actions ciblées, telles que la réalisation de diagnostics 360 ou l'organisation d'événements PLATO.

Résultats : **161 nouvelles entreprises** inscrites dans CCI Business Nucléaire, **58 entreprises** accélérées, **2^e promotion** PLATO Nucléaire pour 15 entreprises.

MOIS DE LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS

Objet : Organiser des événements concourant à la découverte des métiers, en mettant l'accent sur les filières ayant des problématiques de recrutement sur notre territoire.

Résultats : **11 événements** réalisés, dont 3 Nuits de l'Orientation.

ADAPTATION CLIMAT-EAU

Objet : Accompagner les entreprises dans l'adaptation au changement climatique et à la gestion de l'eau, afin de renforcer leur résilience face aux risques climatiques.

Résultats : Actions de sensibilisation réalisées et signature d'une convention avec l'Agence de l'Eau.

TROPHÉES DU COMMERCE

Objet : Mettre en lumière les territoires, les commerçants et leurs unions, et soutenir l'économie de proximité ainsi que la vitalité des centres-villes et bourgs.

Résultats : **21 lauréats** au niveau local, **5 lauréats** au niveau régional, **2 lauréats** normands récompensés au niveau national.

INTERNATIONAL

Objet : Un dispositif structuré pour faire gagner les entreprises à l'international.

Résultats : **2 200 entreprises** sensibilisées à l'international.

» Nos outils et études

» Baromètre des affaires

Depuis 2016, le réseau des CCI de Normandie interroge, 2 fois par an, un panel de plus de 2 300 dirigeants normands pour recueillir leur sentiment sur le contexte économique et l'actualité mais aussi pour estimer les perspectives d'activité.

BILAN 2025

L'année 2025 a été marquée par un climat économique durablement sous tension, pesant sur l'activité de l'ensemble des secteurs normands. Dans un environnement fragilisé par l'instabilité politique nationale, des incertitudes géopolitiques persistantes et une demande intérieure en berne, l'activité économique normande a connu un repli progressif tout au long de l'année. L'investissement est demeuré atone en 2025, constituant le principal frein à la modernisation et au développement des entreprises. Sur un plan plus positif, l'emploi s'est maintenu globalement stable, témoignant de la volonté des dirigeants de préserver leurs effectifs malgré les difficultés conjoncturelles.

PERSPECTIVES 2025

Les entreprises normandes abordent 2026 avec une prudence mesurée. En effet, les perspectives économiques demeurent réservées et marquées par une forte stabilisation : environ la moitié des dirigeants prévoit des marges, une trésorerie et un niveau d'investissement globalement inchangés, dans un contexte où la demande intérieure est jugée trop fragile pour soutenir un véritable rebond. Dans ce contexte, l'engagement renforcé des CCI de Normandie en matière d'accompagnement, qu'il s'agisse de soutien au développement ou de prévention des difficultés, constitue un levier essentiel pour soutenir la dynamique économique régionale et préparer la relance.

Découvrir le Baromètre des affaires - 2^e semestre 2025 :



» CCI City Desk

CCI City Desk est l'outil de pilotage et d'aide à l'implantation pour le commerce et les services de proximité, à destination des collectivités territoriales et des managers de centre-ville.

Les CCI de Normandie poursuivent leur engagement en faveur de la revitalisation commerciale des territoires. Dans le cadre des programmes «Action Cœur de Ville» et «Petites Villes de Demain», et avec le soutien de la préfecture de Normandie, 28 collectivités territoriales normandes disposent de cette solution.



28

collectivités accompagnées



38 013

cellules commerciales
géolocalisées



4 539

cellules vacantes

» CCI Business

CCI Business est une démarche nationale de mise en relation pour développer l'activité économique entre TPE, PME, ETI et donneurs d'ordres.

Actualité 2025 : accélérateur nucléaire

L'accélérateur nucléaire normand permet aux entreprises locales de bénéficier, de sensibilisation, d'accompagnement, de rendez-vous business. Il comprend un volet « montée en compétence » autour de PLATO.

78% des inscrits à l'accélérateur ont obtenu des marchés EDF ou de Rang un EDF en 2025



9

territoires régionaux



13 000

entreprises
référéncées

dont plus de

2 387

sur les marchés
du Nucléaire



200

milliards d'€

de marchés cumulés sur les grands investissements, mobilité, énergie, défense, infrastructures. Les CCI ont 7 conventions nationales et 18 conventions opérationnelles en territoires avec les grands porteurs de projets.

» Les conventions entre CCI Business et les grands donneurs d'ordre locaux et nationaux

Les conventions permettent de définir des objectifs et des indicateurs communs. La signature d'accords-cadres permet une meilleure déclinaison dans les territoires et une feuille de route partagée avec l'ensemble des partenaires des grands marchés.

C'est aussi ce cadre qui facilite le suivi des entreprises, leur offrant à terme un meilleur ancrage local.



9

conventions
signées en 2025

» AU NIVEAU RÉGIONAL

EDF CNPE et DAR
GIPNO
EPR2
EIFFAGE
ORANO
EDF POWER SOLUTION

» AU NIVEAU NATIONAL :

SNCF
EDF
EIFFAGE

» International

» Les chiffres de l'export en Normandie



38,2

milliards €
d'exportations normandes



28%

des exportations
normandes sont
concentrées vers
la Belgique, les Etats-Unis
et l'Allemagne



6^e

région exportatrice
de France en 2025

L'activité exportatrice des entreprises normandes

Les chiffres-clés 2025

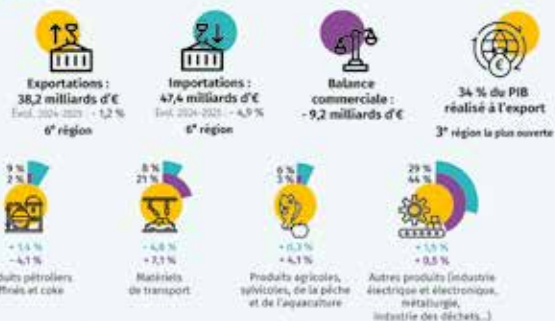
LES EXPORTATIONS PAR CATÉGORIE DE PRODUITS



LES EXPORTATIONS PAR GRANDES ZONES



À RETENIR



LES PRINCIPAUX PAYS CLIENTS



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

» La Team France Export (TFE)



L'internationalisation est une condition essentielle pour une croissance pérenne des entreprises. La Team France Export a été mise en place en 2018. Il s'agit d'un dispositif

structuré destiné à faire gagner les entreprises françaises à l'international.

La TFE rassemble les agences de développement des Régions, les Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI), Business France et Bpifrance, sous l'égide des services de l'État et des Régions. Au cœur de ce dispositif d'accompagnement, des conseillers internationaux aux cotés des entrepreneurs : ils sont 13 en Normandie.

En 2025, la TFE Normandie a publié une version remise à jour du « Guide de l'Exportateur » pour informer de l'accompagnement à l'international proposé à toutes les entreprises du territoire, quelle que soit leur taille, leur secteur ou leur lieu d'implantation.

En 2025, **2 200 entreprises normandes ont été sensibilisées aux enjeux de l'internationalisation.**

LES ACTUALITÉS DE LA TFE EN NORMANDIE EN 2025 : DÉPLOIEMENT DE PLUSIEURS APPELS D'OFFRES

■ Tremplin Agroalimentaire Grande-Bretagne / Chine

Programme d'accélération des PME agroalimentaires au Royaume-Uni ou en Chine (2024-2025) remporté auprès du ministère de l'Agriculture et de la souveraineté alimentaire par CCI Normandie (pilote), CCI Hauts de France et Business France. 6 PME de Normandie et 10 des Hauts de France ont bénéficié de ce programme lancé le 4 juillet 2024 et clôturé le 8 janvier 2026.

■ Panoramas Xport : diagnostics export 360° dédiés aux PME normandes

En 2025, dans le cadre d'un appel d'offres remporté par CCI Normandie et Business France pour le compte de l'AD Normandie, 10 entreprises ont bénéficié d'un diagnostic export 360° et d'un business plan export.

■ Les ambassadeurs TFE témoignent

Sébastien CADY, Directeur export de la Spiriterie française Château du Breuil (PME de spiritueux qui exporte dans plus de 60 pays) et Ambassadeur TFE : « Être Ambassadeur Team France Export, c'est tout simplement partager de l'expérience avec les entrepreneurs français qui souhaitent s'aventurer à l'export »

Témoignage du responsable export et ambassadeur Team France Export Château du Breuil



» Le service international de la CCI Normandie

FOCUS SUR QUELQUES ACTIONS

■ Gestion Electronique de Formalités Internationales (GEFI)



La plateforme GEFI permet aux exportateurs de réaliser leurs formalités internationales en ligne. Le service international de la CCI Normandie réalise ces formalités pour sécuriser le parcours des entreprises et garantir l'expédition de leurs marchandises.

81% des formalités internationales sont totalement dématérialisées, depuis la demande émise via la plateforme GEFI.

56 812 formalités export traitées en 2025, dont **370 carnets ATA**, procédure d'exportation temporaire.

■ Formations sur les thématiques clés de l'international

32 sessions de formations courtes en inter et intra entreprises, montées en collaboration avec les organismes de formation consulaires normands, dont 4 sessions de formation sur les Fondamentaux du commerce international : au total ce sont 114 stagiaires qui ont été formés aux techniques du commerce international en 2025.

■ Hotline réglementaire Enterprise Europe Network (EEN)



La CCI Normandie propose une offre complète d'appui réglementaire adaptée aux besoins liés à l'export : questions juridiques ou réglementaires, marquage CE, relecture de contrats commerciaux export et des conditions générales de vente ou d'achat (CGV/CGA), analyse de conformité, définition des marchés prioritaires, etc.

267 questions réglementaires traitées dans le cadre du partenariat noué avec EEN.

399 clients uniques

Une première « company mission », mission collective organisée avec EEN, à l'occasion du salon MEDICA en Allemagne pour le compte de 5 entreprises normandes.

■ Commission Internationale CCI Normandie

Une commission de 10 élus informés et mobilisés sur les activités et les orientations du service international de CCI Normandie.

Ils participent à la définition des grands axes de développement du service international de la CCI Normandie, portent les sujets stratégiques auprès des élus consulaires, des entreprises normandes et des décideurs publics et sont à l'écoute des attentes des dirigeants dans leurs démarches à l'international.



29/09/2025 - Lancement du consortium EEN TONIC à la CCI du Havre

NOS ACTUALITÉS

■ Programme 2025 de webinaires et de 4 missions de prospection normandes

Animation de webinaires pays et pilotage par le service international de CCI Normandie de l'organisation de plusieurs missions de prospections normandes à l'étranger avec des délégations d'entrepreneurs normands.

■ Des rencontres organisées avec des acheteurs internationaux en Normandie

Déploiement poursuivi en 2025 de l'appel d'offre Draccare (Fonds National d'Aménagement Du Territoire - FNADT) pour un programme d'invitations d'acheteurs internationaux en Normandie. Il s'agit d'amener des opportunités d'affaires directement sur le territoire normand en organisant des RDV BtoB ciblés avec des acheteurs et prescripteurs étrangers. En 2025, avec ce levier complété de celui de « l'Export Commence en France » avec Business France, **105 entreprises normandes ont ainsi pu bénéficier de RDV BtoB avec 19 donneurs d'ordres internationaux** mobilisés par la Team France Export.

■ Partenariat reconduit avec EEN

Programme d'accompagnement des PME à l'international d'Enterprise Europe Network (EEN) : offre du consortium EEN TONIC (dont fait partie CCI Normandie) reconduite sur la période 2025-2028.

NOS MÉTIERS : la formation



» Les chiffres 2025



14

établissements
de formation



39 229

personnes formées dans les
établissements de formation des
CCI de Normandie



13 430

alternants

13

2 ÉCOLES D'INGÉNIEURS



2 ÉCOLES DE COMMERCE



10 ÉCOLES / CFA MÉTIERS



» L'actualité des établissements de formation

» NEOMACT Project : une 1^{ère} édition réussie pour ce dispositif d'engagement solidaire

Le 23 octobre à Reims et le 6 novembre à Rouen, les 1 000 étudiants de 1^{ère} année du PGE ont participé au NEOMACT Project, une journée d'engagement solidaire. Entre défis en lien avec les Objectifs de Développement Durable (ODD), actions concrètes auprès d'associations et ONG locales, et sensibilisation collective.

Au programme de cette journée : Découvrir la diversité des formes d'engagement citoyen, se confronter aux réalités sociales et environnementales et agir bénévolement auprès de partenaires locaux partenaires : Action contre la faim, AFEV, Croix-Rouge Française, Enactus, Ethika, HeForShe, La Comédie de Reims, Oikos, Saint-Ex culture numérique...

Pour Élise Bruchet, Directrice Transition Sociale et Environnementale, NEOMA Project est « un format engageant qui permet à chaque étudiant de découvrir plusieurs causes et une belle opportunité pour les structures locales de faire connaître leur action et d'accueillir des bénévoles motivés. »

Porté par l'équipe TSE, aidée par de nombreux collaborateurs de l'École, NEOMACT Project ne s'arrête pas à ces deux journées. Chaque étudiant peut désormais s'engager pour 20 heures de bénévolat auprès de l'association ou la cause de son choix. « Une manière de prolonger l'expérience, de renforcer les liens créés avec les structures locales et de favoriser une implication citoyenne durable » explique Fannie Busnel, Chargée de Mission TSE, qui a piloté toute l'opération.



» IFA Marcel Sauvage



L'IFA Campus Marcel Sauvage renforce sa volonté d'ancrer la culture entrepreneuriale au cœur de ses formations.

Des interventions et des accompagnements sont proposés aux apprenants afin de leur permettre d'acquérir et de maîtriser les fondamentaux de la création d'entreprise.

Plusieurs projets innovants ont ainsi vu le jour, parmi lesquels :

- la création de « Les Z'amis câlins », des doudous vendus au profit de l'association Vie et Espoir ;
- le Start-up Challenge Entreprendre, lancé auprès des étudiants de BTS MCO et NDRC ;
- la micro-entreprise « Éco Culotte by IFA », axée sur la sensibilisation environnementale et la lutte contre les inégalités de genre ;
- l'initiative Vint'IFA, dédiée à la collecte et à la vente solidaire de vêtements de seconde main.

Ces actions illustrent la dynamique entrepreneuriale portée conjointement par les équipes pédagogiques et les apprenants, et témoignent de la volonté de l'IFA de former des professionnels capables d'initiative, d'innovation et d'engagement.

» CEPPIC

Depuis 10 ans, le CEPPIC propose les **Certificats de Compétences en Entreprise (CCE)** dans son offre catalogue et confirme l'attractivité de ces parcours certifiants : 1 088 CCE ont été délivrés, avec un taux de réussite de 95,6 %.

Déclinée autour de 10 thématiques de formation, cette certification répond aux besoins des entreprises souhaitant développer et valoriser les compétences de leurs collaborateurs. Éligibles au CPF, les CCE attirent également des particuliers désireux de faire reconnaître officiellement leurs compétences.



» NEED FOR SCHOOL

Dans le cadre de sa mission d'insertion et de développement des compétences, **Need For School** a signé un partenariat structurant avec l'association **Les Fées Marraines**. Cette collaboration vise à accompagner et à valoriser les jeunes filles dans leur orientation vers les métiers du numérique, à travers l'organisation d'ateliers de découverte des métiers, de simulations d'entretiens, de visites d'entreprises et de rencontres avec les acteurs économiques locaux.

Ce dispositif contribue à renforcer la confiance en soi des participantes, à promouvoir l'égalité des chances et à favoriser leur ouverture au monde de l'entreprise.



» CFAie : Inauguration des nouvelles cuisines

Le CFAie de Val-de-Reuil a officiellement **inauguré ses cuisines pédagogiques nouvelle génération**, marquant une étape majeure dans son engagement pour une formation culinaire d'excellence en Normandie. Modernisées, repensées et dotées d'équipements professionnels de dernière technologie, ces cuisines symbolisent l'ambition du CFAie : offrir aux apprentis un environnement d'apprentissage au plus haut niveau des standards actuels.

Des équipements professionnels au service de la pédagogie.

Le CFAie de Val-de-Reuil a inauguré ses cuisines pédagogiques entièrement rinnovées, un projet structurant rendu possible grâce au soutien essentiel d'AKTO.

Les deux espaces repensés offrent désormais 18 postes de travail équipés des dernières technologies : pianos CHARVET PRO 800, fours RATIONAL iCombi Pro et mobilier inox modernisé.

Cette modernisation renforce l'ambition du CFAie : proposer un environnement d'apprentissage performant, aligné sur les standards professionnels de la restauration en Normandie.



» FIM

Le 2 juin 2025, la CCI Ouest Normandie a lancé le chantier de la « Résidence FIM by CCI » pour les futurs apprentis du Campus 2 de Saint-Lô.

Ce projet structurant vise un objectif majeur : attirer et stabiliser de jeunes talents sur le Centre Manche afin de soutenir durablement le développement économique du territoire.

Le bâtiment proposera 62 lits pour les futurs apprentis, un restaurant ouvert au public, une épicerie d'application et des espaces collectifs favorisant la vie et l'apprentissage.

D'un montant de 7,3 M€, il est cofinancé par la Région Normandie, Saint-Lô Agglo et la CCI Ouest Normandie



» ICEP

Afin de contribuer au bien-être de ses apprenants, et de leur besoin en accompagnement sur-mesure, dans un contexte où la sécurisation des jeunes et de leur parcours est essentielle, l'ICEP s'est doté d'une cellule d'accompagnement individualisé, et à créé un espace sportif attractif réalisé par un artiste de street art, pour les inciter à la pratique du sport.

C'est sur le temps de midi que les équipes proposent aux apprentis de pratiquer le basket, le foot, ou encore le Handball.

La mise en mouvement des apprenants contribue à leur bonne santé physique et mentale.

Le terrain a été inauguré par les élus CCI CAEN NORMANDIE le 26 juin 2025



» 3ifa

Un projet de Campus de l'apprentissage incluant le 3ifa soutenu par la Région Normandie.

Toujours soucieux de proposer des conditions d'accueil et de formation de qualité à destination de nos apprentis (près de 1100 lors de la rentrée 2025) et de nos 110 salariés, notre établissement a eu le plaisir de voir aboutir au terme de longues années de tractations et de contenu du projet, un ambitieux projet de campus de l'apprentissage a été validé en juillet 2025 par le Président de la Région Normandie M. Hervé MORIN. Une zone « Nord » comprenant notre site historique et le lycée Marguerite de Navarre qui accueillera nos apprentis pour la partie restauration collective et une seconde zone « sud » pour ce campus de l'apprentissage d'Alençon intégrant les CFA ETPN (métiers des travaux publics), des métiers du Bâtiment et notre antenne second site de formation acquis en 2024.

Ainsi porté par cette collectivité globalement à hauteur de 13 millions pour notre établissement, les travaux concernant notre établissement ont débuté pour son « campus 2 » (l'actuelle antenne) dès la fin 2025 pour le rendre opérationnel et à destination des apprentis en formation post bac dès le 2nd trimestre 2026. Le site historique créé en 1978, fait l'objet de concertation et de définition des contenus en vue du dépôt de permis de construire début du second semestre 2026 pour des travaux qui s'étaleront entre début 2027 et 2030

Un projet d'ampleur, nécessaire et vital pour notre structure, ses apprentis et ses salariés pour accompagner l'avenir de l'apprentissage sur notre territoire au service de la formation des futurs salariés des entreprises de ce dernier.

Campus 2 site antenne



» ESCCI

Acteur historique de la formation en alternance depuis 40 ans, l'ESCCI poursuit son développement au service des jeunes, des entreprises et de l'attractivité du territoire.

Avec plus de 750 étudiants formés chaque année, l'école connaît une dynamique de croissance. Pour répondre à cette évolution, un second campus a ouvert à Évreux à la rentrée de septembre 2025.

Cette implantation traduit une stratégie de développement structurée, en phase avec les besoins en compétences des entreprises et les attentes des jeunes en matière de formation.

Le projet représente un investissement global de 3 millions d'euros, dont 1,1 million d'euros financé par la Région Normandie.

Cette réalisation s'inscrit également dans la redynamisation du centre-ville portée par la Communauté d'Agglomération Évreux Portes de Normandie.

Elle renforce l'ambition de positionner durablement Évreux comme un pôle d'enseignement supérieur attractif à l'échelle régionale.

Déployé sur 1 250 m², à proximité immédiate des gares ferroviaire et routière, ce nouveau campus offre un cadre moderne, accessible et fonctionnel.

Les étudiants de Bachelor et Master y disposent d'équipements adaptés à leurs usages : salles de cours, espaces de coworking, espace conférence, cafétéria et solutions de stationnement à proximité.



» EMN

Renouvellement du label DD&RS et renforcement de notre engagement responsable.

En 2025, l'EM Normandie renouvelle pour deux ans son label DD&RS, confirmant la solidité et la montée en maturité de son engagement en développement durable. L'audit souligne des actions plus transversales, une mobilisation accrue des communautés et une intégration progressive du DD&RS dans les formations et la recherche. Dans la continuité, l'École publie son rapport SIP dans le cadre de l'initiative PRME de l'ONU, obtenant le statut « Communicating on Progress », qui atteste de sa transparence et de sa volonté d'amélioration continue afin de former des managers responsables.

» INEMA

Mobilité internationale en Chine

En juin 2025, nos étudiants de Bac+5 EMPIEO ont eu l'opportunité de partir en Chine, à Kunming, afin de réaliser des audits de maturité lean auprès de quatre entreprises industrielles. Cette mission leur a permis d'analyser des enjeux clés liés à la production, au planning, à l'amélioration continue et à la supply chain, avec un fort accent sur la performance industrielle. Ils ont ainsi confronté leurs connaissances académiques à des problématiques concrètes sur le terrain. Cette expérience immersive a renforcé leur compréhension des pratiques internationales et des leviers d'optimisation. La mobilité s'est conclue à Pékin, avec la montée de la Grande Muraille et la visite de plusieurs temples emblématiques. Un voyage à la fois formateur et culturellement enrichissant.



» ESIGELEC

Création d'un laboratoire de recherche commun avec SAFRAN Nacelles

Le 17 décembre 2025, SAFRAN Nacelles et l'ESIGELEC, via l'IRSEEM, lancent le laboratoire commun ePRISME dédié au développement d'un système d'inversion de poussée électrique pour l'aviation. Ce projet s'inscrit dans le contexte d'électrification croissante des avions et vise à améliorer la maturité des technologies pour les futurs appareils civils. Le laboratoire repose sur deux axes : une plateforme d'essais pour simuler puis tester la chaîne électrique, et une plateforme de maintenance prédictive pour anticiper les pannes.

Prévu jusqu'en 2029, ePRISME mobilisera une équipe d'experts issus des deux partenaires. Il permettra de reproduire des conditions réelles afin d'accélérer le développement et d'améliorer la fiabilité des systèmes. Cette collaboration renforce les liens entre recherche et industrie tout en formant les futurs ingénieurs. Enfin, elle contribue à la transition vers des avions plus électriques grâce à des solutions innovantes remplaçant les systèmes hydrauliques.

NOS MÉTIERS : la gestion des équipements



8

ports

Isigny sur mer, Grandcamp-Maisy, Port en Bessin - Hupain,
Courseulles-sur-mer, Dives-Cabourg-Houlgate,
Deauville-Trouville, Honfleur, Caen-Ouistreham



1

aéroport

Rouen – gestion en régie



1

aérodrome
Dieppe



2

ponts

Tancarville et Normandie



15

**zones d'activités,
pépinières,
hôtels d'entreprises**

NOS RESEAUX BUSINESS

» Femmes & Challenges

» Le réseau

Créé en 2017, le réseau Femmes & Challenges s'affirme aujourd'hui comme un acteur incontournable de l'entrepreneuriat féminin en Normandie. Il a pour vocation de soutenir, promouvoir et accompagner les femmes dans leurs parcours entrepreneuriaux et professionnels.

Le réseau s'adresse principalement aux cheffes d'entreprise, porteuses de projet, cadres dirigeantes et femmes actives engagées dans la vie économique. Il fédère une communauté dynamique et solidaire autour de valeurs de partage, d'audace et de bienveillance.



1 300
membres

LES ÉVÉNEMENTS DU RÉSEAU 2025

2 BUSINESS TIME

1 CÉRÉMONIE DES VICTOIRES
FEMMES & CHALLENGES

3 RÉCITS CROISÉS

1 SOIRÉE INTER RÉSEAUX
FÉMININS

26 CAFÉS MENSUELS
AVEC 42 AMBASSADRICES,
299 ADHÉRENTS ET 200
RENCONTRES/AN

3 ÉVÉNEMENTS DE
SENSIBILISATION À
L'ENTREPRENARIAT

1 FORUM AVEC PRÈS DE 1300
PARTICIPANTS

9 MASTERCLASS

+ 2000

participants sur les
événements (hors Cafés)

» FUND Femmes & Challenges

Un fonds Femmes & Challenge a été créé par le réseau pour octroyer des prêts d'honneur à taux zéro aux femmes ayant un projet de création, de reprise ou de croissance externe d'entreprise nécessitant un financement.

- En collaboration avec Initiative Le Havre Estuaire (ILHE)
- Partenariat Région Normandie et Crédit Agricole Normandie Seine (CANS)
- Depuis sa création : 60 personnes ont candidaté
- **16 lauréates** pour un montant de 610 000 € prêtés



6

**entreprises
soutenues**



7

**Prêts d'Honneur
octroyés pour un
montant global de
145 200 €**

» Les Victoires Femmes & Challenges

La 3^{ème} édition des Victoires s'est tenue le 1er juillet 2025 aux Franciscaines de Deauville. Cette remise de prix a mis en lumière les parcours inspirants de femmes normandes à travers 4 catégories : Dirigeante salariée, Reprise d'entreprise, Entreprise à impact et Prix de l'Audace. Victoires Femmes & Challenges (bilan 2025)



38

**candidatures reçues,
70% originaires de Seine
Maritime, majoritairement des
TPE 50% (<10 salariés)**



FORUM FEMMES & CHALLENGES

Pour sa 7^e édition, le Forum Femmes & Challenges, organisé le 04 décembre 2025 au Zénith de Rouen, a rassemblé près de 1 300 participantes et participants.

Cette forte mobilisation confirme l'attractivité et l'impact croissant de l'événement.

À travers une programmation riche et engagée, cette édition a généré des échanges de qualité, renforcé les dynamiques de réseau et contribué concrètement à la diffusion des enjeux liés à l'égalité, à l'innovation et au leadership.

+4,5% de participants par rapport à 2024

Le Calvados et la Seine Maritime représentent 65% des participants

Retombées médiatiques puissantes avec +900 abonnés sur nos réseaux sociaux et une centaine de demandes d'adhésion suite au Forum. Les participants viennent en priorité pour « prendre du recul et respirer » (source : questionnaire de satisfaction Déc 25).

» L'international

» Club Dynamic Export



Depuis plus de 30 ans, le Club Dynamic Export, association soutenue par la CCI Normandie, regroupe des professionnels normands de l'export afin de partager et d'échanger entre pairs ses expériences à l'international.

C'est la solution de réseautage à l'international de la Team France Export Normandie.



110
adhérents



17
événements
(+ 1 000 participants,
560 entreprises
participantes)



2 500
abonnés linkedIn
(+19% vs 2024)

» Club Afrique - Proche & Moyen Orient



Ce club consulaire consiste en l'animation d'une communauté d'entrepreneurs normands qui souhaitent débiter ou consolider des échanges commerciaux en Afrique et au Proche & Moyen Orient.

Une cinquantaine d'adhérents se sont réunis à 5 reprises en 2025.

» Plato

PLATO est un réseau normand constitué de plusieurs centaines d'entreprises. Créé il y a plus de 20 ans, il permet un partage d'expérience autour de thématiques communes pour concevoir les meilleures solutions et échanger les bonnes pratiques. Au-delà de l'aspect opérationnel, le réseau PLATO a pour vocation de rompre l'isolement des chefs d'entreprise.

Le programme propose des rencontres avec des temps d'échanges qui favorisent le partage d'expérience et de compétences. L'ensemble des adhérents PLATO sont conviés à se réunir une fois par an pour une journée de séminaire régional.

ZOOM SUR : PLATO NUCLÉAIRE

Plato Nucléaire est une formation de 24 mois permettant aux entreprises de monter en compétences sur les attendus en termes de sureté, sécurité et qualité dans le secteur du Nucléaire.

Intégré dans l'accélérateur CCI Business Nucléaire, lancé en Normandie en 2024, 3 nouvelles promotions PLATO seront lancées en 2026. 71 entreprises bénéficient de l'accélérateur nucléaire CCI Business depuis 2024. 77% des entreprises accompagnées ont obtenu des marchés.

LES CHIFFRES

» Les CCI de Normandie en chiffres



CCI

1 CCI régionale
5 CCI sur le territoire



884

collaborateurs



142 024

entreprises normandes
représentées



500

chefs d'entreprise élus
pour piloter
la stratégie CCI

» La Normandie en chiffres



1 378 500

salariés et non-salariés
dernière estimation d'emploi

pour



L'industrie représente

21,9%

de la valeur ajoutée
produite en Normandie



17%

de l'emploi salarié total



3,34

millions d'habitants



236 780

établissements

établissements non agricoles appartenant à
des unités légales marchandes et productives,
actifs économiquement dans l'année



49 460

apprentis

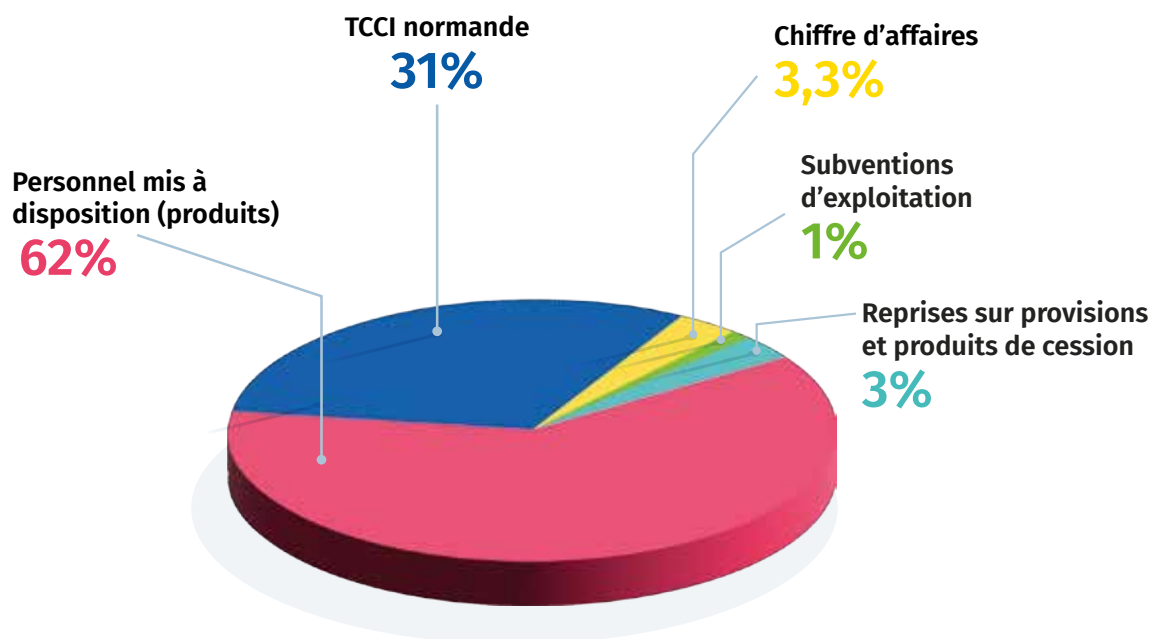
(cumul des apprentis en Normandie
sur l'année 2023-2024)

BUDGET de la CCI

Produits

TOTAL

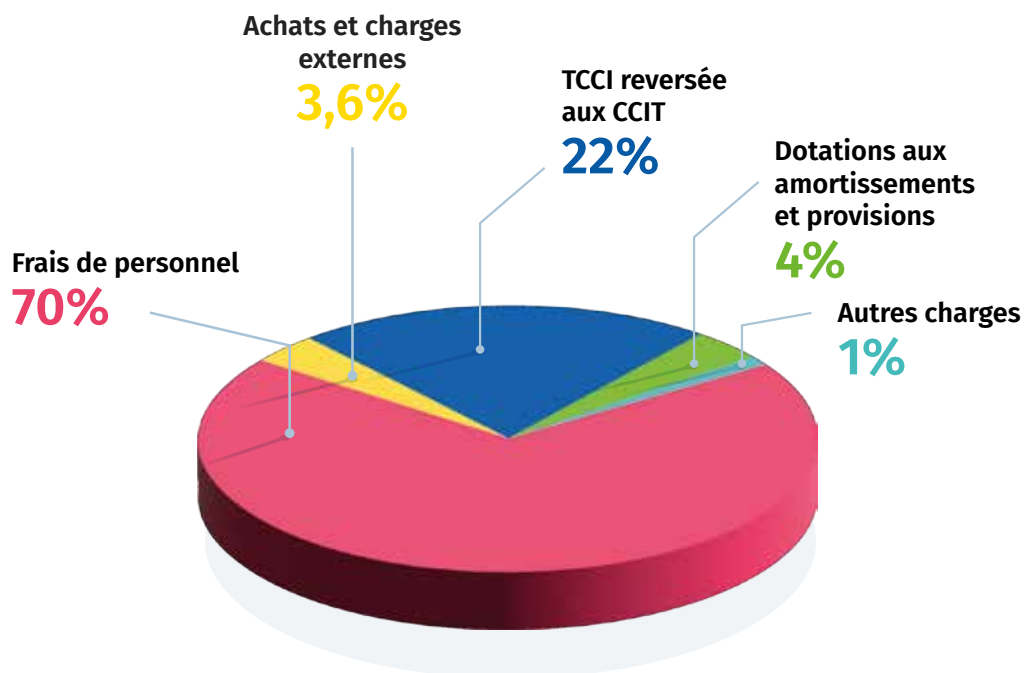
83 M€



Charges

TOTAL

83 M€





CCI NORMANDIE

1 rue René Cassin
Saint Contest
14911 CAEN CEDEX 9
02 31 54 54 54

CCI territoriales

CCI OUEST NORMANDIE

86 rue de l'Exode
50000 SAINT-LÔ
02 33 23 32 00

CCI CAEN NORMANDIE

1 rue René Cassin
Saint Contest
14911 CAEN CEDEX 9
02 31 54 54 54

CCI ROUEN MÉTROPOLE

Bâtiment l'OpenSèn
20 Passage de la Luciline
76000 ROUEN
02 32 100 500

CCI SEINE ESTUAIRE

181 quai Frissard
BP 1410
76067 LE HAVRE CEDEX
02 35 55 26 00

CCI PORTES DE NORMANDIE

215 route de Paris
CS 80187
27001 ÉVREUX CEDEX
02 77 27 00 27



cci-normandie



CCINormandie



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

normandie.cci.fr